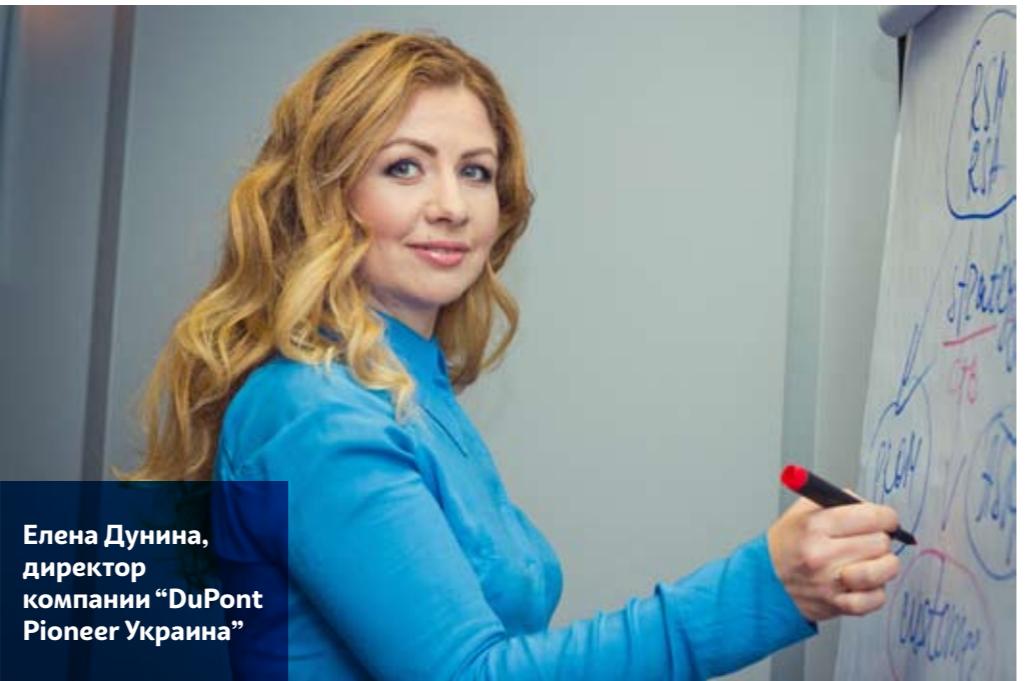


“ФЕРМЕРЫ БУДУТ ДЕЛАТЬ СТАВКУ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ГЕНЕТИКУ”

Сельское хозяйство — едва ли не единственная отрасль, которую кризис затронул не настолько сильно, как другие. Как говорится в пословице, “...а кушать хочется всегда”. По прогнозам ООН, к 2050 г. численность населения Земли превысит 9 млрд человек, которых, опять-таки, нужно накормить. Что для этого делают крупнейшие производители семян, во что инвестируют и какие тренды прогнозируют, в интервью БИЗНЕСу рассказала Елена Дунина, директор компании “DuPont Pioneer Украина”.



Елена Дунина,
директор
компании “DuPont
Pioneer Украина”

— Каким был прошлый год для рынка и вашего бизнеса в частности? Довольны ли результатами работы?

— Из положительного назову успешное развитие всей аграрной отрасли. Она укрепила свои позиции в экономике Украины, генерировав 12-13% ВВП, хотя еще несколько лет назад этот показатель составлял 10%. Сельское хозяйство — едва ли не единственная отрасль в стране, сохраняющая положительный баланс экспорта и импорта. Объем экспорта украинских аграрных и пищевых продуктов в 2016 г. превысил \$15,5 млрд, а в общей структуре экспорта страны его доля составила 42,5%. Для сравнения: еще год назад она была около 30%. Украина по-прежнему удерживает первое место в мире по экспорту подсолнечного масла и четвертое — по экспорту кукурузы.

Еще одна радостная новость — в 2016 г. Украина собрала рекордный урожай в 64,2 млн т, хотя погода была капризной. Кроме того, повысилась средняя урожайность основных культур. Курс национальной валюты был более-менее стабильным, стабильными были и правила работы на рынке. Хотя с точки зрения адаптации денежных потоков начало 2016 г. для аграрной сферы было непростым в связи с изменением режима взимания НДС. Но в целом можно отметить, что, в отличие от некоторых предыдущих лет, значительных потрясений не было.

Что касается компании, то прошлый год для нас был успешным, мы даже перевыполнили планы. Pioneer нарастил свое присутствие на рынке Украины — наша доля, согласно данным исследовательской компании Kleffmann Group, увеличилась с 17% до 19%; по обеим

Объем экспорта
украинских
аграрных
и пищевых
продуктов
в 2016 г.
превысил

\$15,5
МЛРД

основным культурам — кукурузе и подсолнечнику — мы укрепили свои лидерские позиции. По озимому рапсу сохранили рыночную долю на уровне 2015 г. — каждый четвертый гектар земли засеян гибридами Pioneer. Внутри компании также произошли изменения: мы поменяли структуру региональных команд, сделали ее оптимальной и понятной, отдельно выделили команду сотрудников продаж и агрономов, работающих исключительно с ключевыми клиентами, дали больше полномочий агрономам на местах. Уже несколько лет развиваем программу раннего прогнозирования — “Пионер Плюс”, в рамках которой фермеры получают дополнительные бонусные мешки товара, если дают точный прогноз по своим заказам. Недавно обновили эту программу, предложив больший бонус тем, чьи посевы не перезимовали. Стаемся разделять часть рисков с нашими клиентами. По сути, наши агрономы несут такую же ответственность за урожай, как фермеры. Наша задача — сохранить и расширить наше сотрудничество, быть ближе к конечному потребителю. Ведь если у соседа хороший урожай, то это прямая реклама нашей продукции.

— То есть можно говорить, что кризис почти не затронул аграрную отрасль.

— Да, практически прошел мимо. Но были валютные потрясения. Поэтому мы взяли валютные риски на себя. Мы прекрасно понимаем, как тяжело аграриям при девальвации гривни, поэтому предложили цены в гривнях, предварительно зафиксировав их. Также усовершенствовали и сделали более гибким механизм отсрочки платежа.

— Какие финансовые проекты предлагаете аграриям?

— Кроме гибких условий оплаты с предоставлением отсрочки платежей на весь сезон мы принимаем векселя. Клиентам, имеющим векселя, авалированные банками, либо банковские гарантии, наша компания предоставляет дополнительные скидки. Думаем над возможными вариантами сотрудничества с банками для разработки программ удешевления банковских кредитов для наших клиентов. Наблюдаем за распространением аграрных расписок, которые пока недоступны на всей территории Украины.

— Чем сейчас живет компания?

— Наша задача на этот год — продолжать увеличивать объемы локального производства семян кукурузы, а также сконцентрироваться на наращивании производства локальных семян подсолнечника. Сотрудники нашего производственного комплекса в с.Стаси Полтавской области активно работают над этим, и я верю, что в этом году мы сможем достичь поставленных целей и с удовольствием объявим об этом. И, конечно, в течение года мы продолжим укреплять прямую работу с фермерами.

— Известно, что в агросфере большое внимание уделяют инновациям. Что было сделано в 2016 г. в этом направлении и что планируете на текущий год? Сколько инвестировали в инновации?

— Если говорить на глобальном уровне, то, безусловно, основной акцент в своих инновациях компания делает на науку. Разрабатываются новые гибриды, более устойчивые к тем или иным болезням, имеющие ряд тех или иных признаков, которые необходимы для каждой конкретной зоны. Так, в сентябре прошлого года компания официально открыла новый Технологический центр по изучению полевых культур в Испании. Эксперты Центра сейчас активно работают над повышением урожайности и расширением линейки семян подсолнечника Pioneer Protector, которая решает проблемы борьбы с основными вредителями.

Объединив одну из крупнейших в Европе сетей испытаний в различных агроклиматических зонах и квалифицированных специалистов, в том числе и в Украине, новый Центр предоставит Pioneer уникальную возможность лучше обеспечить производителей гибридами и технологиями, наиболее адаптированными к их местным потребностям. Компания инвестировала почти \$10 млн в этот проект. Также Pioneer инвестирует в изучение и адаптацию современной технологии CRISPR-Cas на глобальном уровне.

Что касается Украины, то мы продолжаем вкладывать средства в расширение производственных мощностей нашего комплекса, расположенного в с.Стаси Полтавской области. Это напрямую соответствует задаче наращивать локальное производство, о чем говорилось выше. По окончании нового этапа мы будем готовы раскрыть объем инвестиций. Пока в завод в Стасях инвестирован \$51 млн, но, повторюсь, процесс продолжается, и скоро будем готовы сообщить обновленные данные. Инвестирует компания постоянно — в расширение гибридных линеек, в представление новой системы

защиты IZON, в наших сотрудников, в укрепление отношений с общинами, в которых мы работаем, в digital-проекты. Я думаю, в этом году мы порадуем наших клиентов новинками; информировать будем по мере реализации.

— Опишите ключевые тренды в агробизнесе, которые мы увидим в 2017 г.

— Потрясений на рынке все меньше, что не может не радовать. А недавно произошло важное событие — был утвержден порядок сертификации семян, который мы ожидали с прошлого года. Мы очень переживали по этому поводу, так как накануне посевной у нас не было понимания, что делать с семенами, производимыми в Украине. Но, к счастью, вопрос урегулирован законодательно, продолжаем работать.

Возвращаясь к тенденциям, украинские фермеры в этом году будут делать ставку на наиболее профессиональную генетику, которая позволит получать максимальный урожай даже в непростых условиях, например, в засушливых регионах или в условиях погодных рисков. Украинцы наконец-то утвердились в позиции “мы не настолько богаты, чтобы покупать дешевые

“В 2016 г. Pioneer нарастил свое присутствие на рынке Украины — наша доля увеличилась с 17% до 19%”

вещи”. Большинство аграриев уже понимают, что только с передовой генетикой и качественными семенами можно получить максимальную прибыль. Именно на такую, профессиональную основу можно наложить современные технологии, которые позволят получить конкурентный результат. Относительно трендов конкретных семенных рынков можно сказать, что подсолнечник останется одной из самых прибыльных культур, и устойчивый спрос на него сохранится по всей территории Украины. В этом году фермеры гораздо больше будут интересоваться и кукурузой, ведь высокий потенциал урожайности этой культуры играет решающую роль. Здесь будет важно тщательно учитывать природно-климатические особенности, чтобы избежать рисков.

Более пристальное внимание будет уделяться защите от подделок. Это интересует аграриев все больше. Это вопрос защиты не только интеллектуальной собственности и денег аграриев, которые, покупая подделку, теряют урожай, но и окружающей среды — нередко такие подделки просто небезопасны для среды и здоровья человека. Наша компания активно работает в этом направлении, постоянно усовершенствуя голограммическую систему защиты, однако мы видим и большее внимание к проблемам подделок со стороны конечных потребителей. Это позитивная тенденция, которая, я надеюсь, позволит со временем искоренить появление поддельных семян на украинском рынке.

Марина Добровольская