

Вестник Corteva

CORTEVA AGRISCIENCE 1 год с вами

СТР. 7



ПОДАРКИ ОТ CORTEVA

Участвуйте в конкурсах
и получайте призы



СТР.3

СЕКРЕТ НОВЫХ ПОБЕД знают старожилы нашей компании

Читайте эксклюзивное интервью
с человеком, посвятившим компании 25 лет

СТР.8

НЕВЕРОЯТНО! хозяйственная эффективность до 96,5%

Читайте об испытаниях
нового нематицида

СТР.9



ОТ РЕДАКЦИИ

Давайте двигаться вперед вместе!

Обращение редакции к читателям

стр. 3

СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ

Россия в 2020 году может собрать исторически рекордный урожай зерна

стр. 4

Погода не позволит обновить рекорд в производстве масличных

стр. 4

Цены на подсолнечник и масло продолжают расти



стр. 4

Овощеводы ожидают роста спроса на картофель



стр. 4

НОВОСТИ КОМПАНИИ

Onmira™ – символ восхищения

Новая глобальная торговая марка Onmira™ active.

стр. 5

Максимум? Нет – новая высота!

Новый мировой рекорд урожайности кукурузы



стр. 5

Сельское хозяйство как искусство

Фотоконкурс



стр. 6

Вместо тысячи слов

Фирменные стикеры



стр. 6

Слова в самое сердце!

Конкурс на лучшее название корпоративного издания



стр. 6

ТЕМА НОМЕРА

Corteva Agriscience:
1 год с вами

Предлагаем вспомнить, какими наиболее яркими событиями ознаменовался этот год в жизни компании на российском рынке.



стр. 7

LET'S SHARE CORTEVA BIRTHDAY CAKE!

стр. 8

ИНТЕРВЬЮ

Секрет новых побед

Читайте эксклюзивное интервью с человеком, посвятившим компании 25 лет

стр. 9

ТЕХНОЛОГИИ И АГРОНОМИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Заполняя пробелы

Компания Corteva Agriscience в 2018 году выступила инициатором восстановления рынка нематицидов и выпустила препарат второго поколения «Видат™ 5 Г».

стр. 11

Космические разработки для земного урожая

Инновационный биопрепарат для предпосевной обработки семян LumiBIO™

стр. 13

ДАВАЙТЕ ДВИГАТЬСЯ ВПЕРЕД ВМЕСТЕ!



Александр Михайлович Козачков,
руководитель Corteva Agriscience в
России

Дорогие читатели!

Мы рады представить вам наш новый проект – корпоративную газету, выход первого номера которой мы приурочили к важной для нашей компании дате.

Год назад, в июне 2019 года, в результате отделения сельскохозяйственного бизнеса от химического концерна DowDuPont была образована новая компания Corteva Agriscience, крупнейшая в отрасли, специализирующаяся исключительно в аграрном секторе и объединившая богатейшее наследие и опыт компаний-предшественников.

Стремление компании быть лидером в сфере сельского хозяйства, чтобы помогать производителям и обеспечивать потребителей качественной продукцией, – это ответственная миссия, к выполнению которой мы методично движемся во всех регионах присутствия. Устойчивое развитие сельского хозяйства для будущих поколений – вот наша главная цель.

За прошедший год большая работа была проделана российской командой. Первые ее плоды мы ощущали, подводя итоги 2019 года: компания смогла увеличить объем продаж, а также укрепить позиции в ключевых сегментах рынка.

Мы представили российскому аграрному сообществу зонтичный бренд LumiGEN™, который объединил сегодня четыре инновационных препарата для предпосевной обработки семян рапса, кукурузы и подсолнечника, которые уменьшают производственные риски и помогают обеспечить лучшее развитие сельскохозяйственных культур с самого начала.

Этой весной мы зарегистрировали на российском рынке сразу пять новинок в семенном портфеле Pioneer и Brevant, которые уже поступили в продажу, а также вошли в опыты в рамках ежегодных мероприятий АгроАкадемии «Пионер».

За год было немало сделано, но еще больше предстоит.

Мы стремимся поддержать увеличение экспортного потенциала сельского хозяйства России и гарантировать своевременную поставку семян, спрос на которые ежегодно растет. Поэтому одним из важнейших для нас шагов является дальнейшее развитие запущенного в 2019 году проекта локализации производства, который мы реализуем совместно с нашим партнером, заводом «Ремингтон» в Ставропольском крае.

Предстоящей осенью мы планируем получить регистрациюfungицида Zorvec® Encantia®. Это позволит передать аграриям поистине революционное решение в борьбе с распространением фитофтороза и ложной мучнистой росы.

Идея создания корпоративной газеты стала логичным продолжением тесной коммуникации, которую мы ведем с российскими сельхозтоваропроизводителями. В дополнение к нашим страницам в социальных сетях: «Одноклассниках», «ВКонтакте», Facebook, YouTube и Instagram, мы надеемся, газета станет ценным источником не только новостей компании, но и ресурсом по обмену научно-практической информацией по возделыванию сельхозкультур, а также познакомит вас с нашей командой.

Газета будет выходить четыре раза в год в формате PDF и распространяться по электронной почте, плюс два раза в год в печатном формате, который можно будет получить у наших дистрибуторов и торговых представителей, а также на наших полевых мероприятиях. Мы будем рады вашим письмам в редакцию с предложениями по содержанию следующих номеров, которые вы можете направить на адрес электронной почты CPP.Russia@corteva.com

Желаем вам интересного прочтения и удачного сезона!

Погода не позволит обновить рекорд в производстве масличных

Как сообщает портал OilWorld со ссылкой на данные ИА «АПК-Информ», посевная площадь основных масличных культур в России в 2020 году ожидается на уровне 13,5 млн га (+4% к показателю 2019 года). Прирост произойдет за счет соевых бобов и семян рапса.

Растущий спрос на соевые бобы как со стороны переработчиков, так и экспортно ориентированных компаний может способствовать расширению посевной площади под данной культурой в 2020 году на 8% – до 3,3 млн га.

Посевная площадь рапса также может достичь максимальных для данной отрасли 1,7 млн га (+11%).

В то же время посевная площадь под подсолнечником в текущем году существенно не изменится, составив порядка 8,5 млн га.

По прогнозу ИА «АПК-Информ», несмотря на расширение посевных площадей, валовый сбор ключевых масличных в 2020-м, вероятнее всего, не превзойдет рекордного результата прошлого года из-за засушливых погодных условий.

Россия в 2020 году может собрать исторически рекордный урожай зерна

Аграрии России в этом году могут побить исторический рекорд 2017 года, собрав более 135,5 млн т зерновых, передает Интерфакс, ссылаясь на президента Российского зернового союза (РЗС) Аркадия Злочевского.

Между тем, как пишет газета «Ведомости», Минсельхоз США (USDA), аналитическая служба которого считается одной из наиболее авторитетных в мире, представил первые оценки урожая зерновых в 2020 году. В России американские аналитики обещают один из рекордных урожаев пшеницы: удастся собрать 77 млн т. Больше – свыше 85 млн т – удалось собрать лишь в 2017 году. Также USDA прогнозирует, что Россия соберет 39,4 млн т фуражного зерна – кукурузы, сорго, ячменя, ржи и т. д.; всего урожай окажется 116,4 млн т.

Овощеводы ожидают роста спроса на картофель

Участники рынка прогнозируют возможное увеличение спроса на картофель, пишет «Агроинвестор» со ссылкой на заявление исполнительного директора Картофельного союза Алексея Красильникова.

По его словам, после определенного роста потребительского спроса на картофель в марте – апреле «картофель и другие овощи "борщевого набора" в дальнейшем также останутся у покупателей в приоритетной корзине».

Красильников отметил, что ранее, по прогнозам региональных органов управления АПК, в 2020 году предлагалось уменьшение площадей под картофелем по сравнению с 2019-м. Однако Минсельхоз просил картофелеводов не только не сокращать посадки, но и наращивать их.

По данным Росстата на 15 мая, картофель в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах посажен на площади 153,2 тыс. га или 49,6% к прогнозной площади (в 2019 году – 145 тыс. га).



Цены на подсолнечник и масло продолжают расти

Как пишет «Агроинвестор» со ссылкой на аналитический центр «СовЭкон», цены к середине мая 2020 года достигли рекордных значений с сентября 2016 года.

Так, по данным портала OilWorld, маслосемена в среднем по стране в закупке выросли в цене на 990 р. Самый значительный прирост цен отмечается в Тамбовской, Белгородской и Воронежской областях – там подсолнечник подорожал на 2–3 тыс. р. до 24,1–24,5 тыс. р./т. Цены продажи в среднем увеличились на 767 р., больше всего – в Воронежской области (+1,4 тыс. р. до 24,5 тыс. р./т).

Закупочные цены на подсолнечное масло в среднем выросли на 733 р. Самый значительный прирост отмечен в Краснодарском крае – 3 тыс. р., там сейчас тонна масла стоит 49 тыс. р. Следом идет Ростовская область – +1 тыс. р., 51,5 тыс. р./т. Цены продажи масла в среднем увеличились на 700 р. Самый значительный прирост в 1 тыс. р. зафиксирован в Краснодарском крае, Ростовской, Тамбовской и Белгородской областях, за тонну масла там просят 52,8;

Рост сельхозпроизводства в России в I квартале 2020 года составил 3%

По данным Росстата, в январе – марте 2020 года производство сельхозпродукции в хозяйствах всех категорий РФ (сельхозорганизации, фермеры, личные подсобные хозяйства) составило 638,8 млрд рублей, что на 3% больше, чем годом ранее.

В I квартале в хозяйствах всех категорий, по расчетам, произведено 3,5 млн тонн скота и птицы на убой (в живом весе), что на 4,6% больше, чем годом ранее, 6,8 млн тонн молока (на 4,9% больше), 10,7 млрд штук яиц (на 1,1% больше).

Onmira™ – СИМВОЛ ВОСХИЩЕНИЯ

В начале 2020 года Corteva Agriscience представила рынку новую глобальную торговую марку Onmira™ active.

Это новое название, присвоенное линейке пикоксистробин-содержащих фунгицидов, которых на сегодняшний день в портфеле компании насчитывается 15 наименований.

Фунгициды класса стробилуринов (группа 11) используются для борьбы с корневыми и листостебельными заболеваниями сои, зерновых, подсолнечника, кукурузы, риса, озимого и ярового рапса. Помимо высокого уровня фунгицидной защиты, стробилурин-содержащие препараты способны оказать положительное физиологическое воздействие на растение. Например, один из ярких представителей этой линейки, препарат «Аканто® Плюс», снижает воздействие засухи, повышенных или пониженных температур, способствует потреблению азота из почвы, а также регулирует водный обмен.



Название нового бренда фунгицидов Onmira™ происходит от латинского и романского слова *mira*, что ассоциируется с глаголами «видеть», «удивляться», «восхищаться». Таким образом, Onmira™ символизирует подтвержденную способность этой

продукции оказывать помощь фермерам в получении более сильных и здоровых урожаев.

Максимум? Нет – новая высота!



Новый мировой рекорд урожайности кукурузы установил Дэвид Хула из Чарльз-Сити, штат Вирджиния, США. В этом году фермер намолотил 386,6 ц/га зерна гибрида Pioneer P1197YHR, побив свой собственный мировой рекорд в 340 ц/га, установленный в 2017 году с кукурузой этого же бренда.

Но это в США. А как обстоят дела у нас в стране?

В России Corteva Agriscience ежегодно проводит Всероссийский конкурс урожайности «Пионер Максимум», которому исполнилось 5 лет. В конкурсе 2019 года за призовые места боролись несколько сотен участников.

По его результатам в номинации «Лучший урожай гибрида кукурузы Pioneer» рекорд в национальном масштабе установил гибрид П0023 – 186,3 ц/га. Этот высокий результат принадлежит неоднократному чемпиону «Пионер Максимум» – хозяйству ООО «Фат-Агро» Республики Северная Осетия – Алания.

В номинации «Лучший урожай

гибрида подсолнечника Pioneer» одержало победу хозяйство ОАО «Сосновка» Орловской области с результатом 57,0 ц/га на гибриді П64ЛЕ25, обладающем сразу двумя передовыми разработками Pioneer в области генетики: адаптацией к технологии ExpressSun®, дающей невероятную устойчивость к гербициду «Экспресс®», а также высокой толерантностью к новым расам ложной мучнистой росы благодаря признаку Pioneer Protector® ЛМР.



Сельское хозяйство как искусство

Для нас работа аграриев – это источник вдохновения!

Поэтому второй год подряд компания Corteva Agriscience проводит фотоконкурс. В новом конкурсе смогут принять участие не только клиенты компании, но и ее сотрудники, а также журналисты отраслевых СМИ и студенты аграрных учебных заведений из Южного, Северо-Кавказского, Приволжского, Северо-Западного, Центрального, Уральского, Сибирского федеральных округов и Дальнего Востока.

Победителей в нескольких номинациях ждут ценные призы: экшн-камеры, аудиоколонки и рюкзаки.

Прием заявок на участие и конкурсных работ, а также подробности и условия участия – на сайте конкурса

<https://corteva-photo.com/>



Слова в самое сердце!

А для тех, кому литературное творчество ближе, чем искусство фотографии, мы подготовили еще один конкурс.

Как корабль назовешь, так он и поплынет – гласит народная мудрость. Корпоративное издание, которое вы сейчас читаете, – наш новый информационный проект под пока условным названием «Вестник Corteva». Мы хотим, чтобы он был интересен и полезен большому кругу читателей. И у него непременно должно быть название, которое отразит и научно-исследовательское наследие нашей компании, и ее вклад в сельское хозяйство, и нашу любовь к земле... Впрочем, бывает, что со стороны виднее!

Предлагайте свой вариант названия нашей газеты, а члены редколлегии путем голосования выберут имя нашему новому проекту. Победитель конкурса станет героем одной из рубрик газеты, а также получит ценный приз.

Присылайте свои варианты на адрес электронной почты

CPP.Russia@corteva.com

Итоги конкурса подведем в следующем номере.

Вместо тысячи слов



Роль всевозможных мессенджеров в коммуникации между людьми в наше время стремительно растет, как и необходимость ясно и емко выражать свои мысли. Чтобы так же понятно можно было выразить свои эмоции, общаясь опосредованно, наша маркетинговая команда разработала целый ряд фирменных стикеров для What's app.

Яркие и информативные, они, мы надеемся, придутся вам по душе. Скачать коллекцию этих стикеров можно будет совсем скоро – следите за сообщениями на наших страницах в соцсетях:

<https://www.facebook.com/CortevaRU/>

<https://vk.com/corteva>

<https://ok.ru/cortevaru>

<https://www.instagram.com/cortevaru/>

Corteva Agriscience: 1 год с вами

Год назад, 1 июня 2019 г., Corteva Agriscience успешно завершила отделение от DowDuPont, став самой крупной компанией, занятой исключительно в аграрном секторе. Предлагаем вспомнить, какими наиболее яркими событиями ознаменовался этот год в жизни компании на российском рынке.



Июнь 2019г.



Сентябрь 2019г.



Февраль 2020г.

Развитие проекта локализации производства семян кукурузы и подсолнечника на новейшем семенном заводе компании «Ремингтон» в Ставропольском крае.

Для производства товарных семян разработаны подробные технологические карты и закуплена вся необходимая полевая техника: тракторы, селекционные сеялки, машины для удаления метелок кукурузы, опрыскиватели, уборочные комбайны и др.

Мероприятия VI ежегодной АгроАкадемии Pioneer прошли в Ставрополе, Ростове-на-Дону, Воронеже, Курске, Саратове и Самаре, собрав более 1500 представителей сельскохозяйственной индустрии.

В этих шести городах компания использовала более 100 га для демонстрации широкого ассортимента семян и средств защиты растений, а также решений для повышения урожайности культур.

По итогам 2019 года компания увеличила объем продаж на российском рынке на 4%, а также укрепила позиции в ключевых сегментах рынка. Так, по данным Kleffmann Group, доля Corteva Agriscience на рынке семян составила 14% в сегменте кукурузы на зерно и силос (показатель 2018 года – 12%); 19% в сегменте подсолнечника (показатель 2018 года – 18%); 11% в сегменте рапса (показатель 2018 года – 8%). Доля рынка в препаратах защиты растений: фунгициды – 2%, гербициды – 5%.



7 июня 2019г.



Ноябрь 2019г.

В рамках Петербургского международного экономического форума состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между МГИМО и Corteva Agriscience.

Договоренности включают в себя совместную организацию лекционных курсов магистерской программы «Мировые аграрные рынки», привлечение представителей Corteva Agriscience и партнеров компании к проведению занятий и мастер-классов для студентов и слушателей МГИМО, а также сотрудничество в сфере научных исследований.

Компания приняла участие в международной выставке «ЮГА-ГРО-2019», в рамках которой представила новейшие технологии и разработки, которые доступны российским фермерам.

В их числе технологии обработки посевного материала LumiGEN™, новый класс фунгицидов «Зорвек® Энкантия®» для контроля распространения фитофтороза и ложной мучнистой росы.



Март 2020г.

Регистрация сразу пяти новинок сортов.

Два гибрида кукурузы: Pioneer П7515 (ФАО 170) и П9874 (ФАО 380) – ориентированы на возделывание в засушливых условиях. А новинка кукурузы Brevant П9071 (ФАО 290) отличается стабильностью в любых условиях возделывания.

Гибрид подсолнечника Pioneer П64ЛЕ136 адаптирован к технологии ExpressSun® и толерантен к новым агрессивным расам заразихи.

Озимый рапс Pioneer ПТ264 отличается быстрым развитием осенью и хорошей зимостойкостью.



Полина Самылкина,
дочь Вячеслава
Самылкина, торгового
представителя, СЗР



Ирина Кушнаренкова, дочь
Владимира Кушнаренкова,
менеджера по продуктовой
категории



Андрей Сафонов, торговый
представитель, Pioneer

LET'S SHARE CORTEVA BIRTHDAY CAKE!

Какой же День рождения без торта?!

В рамках подготовки к первому Дню рождения Corteva Agriscience российская команда поддержала международную инициативу «Bake your Corteva birthday cake» («Испеки свой именинный торт Corteva»).

Благодарим коллег, которые испекли праздничные торты, пироги и пирожные и поделились фотографиями своих кулинарных шедевров.



Наталья Дмитриева, менеджер по
работе с ключевыми клиентами,
Pioneer



Владимир Бельков, торговый представитель, Pioneer



Татьяна Раскатова,
руководитель отдела по работе с
ключевыми клиентами, СЗР



Представители отдела маркетинга



Павел Малекин, торговый
представитель, Pioneer



Я ГОРЖУСЬ, ЧТО РАБОТАЮ В CORTEVA AGRISCIENCE

"Упорство муравья
и методичность маятника – залог новых побед"

Интервью с Игорем Вакуленко

Игорь Николаевич Вакуленко – менеджер по ключевым клиентам в сегменте спецкультур – один из старожилов компании, потомственный агроном и кандидат сельскохозяйственных наук. Он посвятил работе в компании более 25 лет. О том, как успешно реализовать себя в крупной международной организации, а также о том, как CorTeva Agriscience завоевывала российский рынок, Игорь Николаевич рассказал в интервью.

– Расскажите, что побудило вас выбрать профессию в АПК и как вы пришли работать в компанию?

– Вопрос выбора профессии передо мной не стоял. С одной стороны, мои родители – агрономы; я с детства видел, чем они занимаются, осознавал важность этой профессии. С другой, моя Родина – Кубань, житница России, регион, большая часть населения которого занята в сельском хозяйстве и перерабатывающей отрасли. Я отучился в Кубанском государственном аграрном университете (бывший Краснодарский сельскохозяйственный институт), где получил профессию агронома. В течение четырех лет после его окончания я проработал агрономом отделения в одном из колхозов Тимашевского района Краснодарского края.

Далее последовали три года очной аспирантуры. Именно тогда, в начале 90-х годов, начинала стремительно развиваться отрасль средств химической защиты растений, и меня эта сторона растениеводства очень интересовала, так как была тесно связана с моей научной работой. Будучи аспирантом, я решил предложить свою кандидатуру на должность торгового представителя по Краснодарскому краю в одну химическую компанию, которая тогда еще не имела сотрудника на юге РФ. Тогда она называлась Dow Elanco: 60% ее принадлежало химическому концерну Dow Chemical и 40% – фармацевтической компании Eli Lilly, а позже в 1997 году, когда Dow Chemical выкупила долю Eli Lilly, компания была переименована в Dow AgroSciences.

Надо отметить, что тогда, на заре современного рынка СЗР, крупные иностранные компании только начинали осваивать российский рынок. Их локальные представительства были заинтересованы в том, чтобы создать команду. Требовалось молодые кадры с профильным агрономическим образованием, готовые развиваться так же, как и отрасль. Мне посчастливилось пройти конкурс и быть принятым в штат компании в 1993 году.

– Какой путь вы прошли в компании за годы работы?

– Несколько лет я был единственным торговым представителем компании по Краснодарскому краю. С развитием ранка СЗР и бизнеса компании штат расширялся, а в мою зону ответственности вошло продвижение продукции в Республике Адыгея. После объединения Dow Chemical и DuPont в 2017 году я руководил продажами в Ставропольском и Краснодарском краях, Ростовской, Волгоградской и Астраханской областях, а также республиках Северного Кавказа. После того как компания начала активно развивать предложение в сегменте спецкультур, я был назначен на текущую должность, на которой занимаюсь продвижением агрохимической продукции для риса, тепличного хозяйства, садов и виноградников.

– Насколько, на ваш взгляд, вы смогли реализовать свои личные и профессиональные амбиции? Есть ли у вас цели, связанные с дальнейшей работой в компании?

– Развиваться и расти – это естественное стремление каждого человека. В этом плане компания полностью удовлетворяет мои амбиции.

Я достаточно замотивирован и полон сил, чтобы продолжать двигаться вперед вместе с компанией. Но нельзя забывать и о том, что Corteva Agriscience продолжает активно расти и привлекать новые молодые кадры, которые идут в ногу со временем и несут знание передовых технологий, в частности в области цифровизации сельского хозяйства. В условиях современного рынка для успешного развития компании важно найти кадровый баланс между опытными старшими коллегами и более молодым поколением, которое будет двигать компанию вперед, позволяя ей быть на пике современных технологий.

— Какие ваши личные достижения или вашего отдела вы могли бы выделить за время вашей работы в компании?

— За эти годы нашей команде удалось значительно расширить дистрибуторскую сеть, увеличить пул клиентов и наладить с ними довольно тесный контакт. Недавним достижением компании, к которому я имею отношение, стал успех в деле с антидемпинговым расследованием в отношении гербицидов, производимых в ЕС. Нашей компании единственной удалось вывести одну из наших уникальных молекул из-под антидемпинговых пошлин.

— Как изменился за годы вашей работы рынок СЗР? Какую роль сыграла в этом компания?

— Во-первых, за четверть века увеличилась как урожайность сельхозкультур: например, пшеницы раньше молотили 40 ц/га, теперь 80 ц/га; так и фитосанитарная нагрузка на сельхозземли. Решения по защите растений трансформировались, следуя вектору развития сельского хозяйства. Стоит хотя бы вспомнить эволюцию гербицидов на основе 2,4-Д аминной соли или появление самых современных препаративных форм СЗР, таких как масляная дисперсия или концентрат наноэмуль-

сии.

Во-вторых, претерпел изменения и рынок средств защиты растений. Наряду с крупнейшими иностранными компаниями — оригиналаторами действующих веществ, среди которых происходили различные слияния и поглощения за эти годы, появились производители дженериков. Существенный прорыв сделали и отечественные производители СЗР. Поэтому сегодня рынок СЗР характеризуется высочайшей конкуренцией.

Наша компания всегда стремилась привнести в отрасль новые знания и технологии. И в этом ее основная заслуга. Например, когда компания выводила на рынок гербицид для зерновых колосовых культур «Прима», было много скепсиса как среди конкурентов, так и среди аграриев. Дело в том, что в него входила 2,4-Д аминная соль, сама по себе далеко не новый продукт, но в новой препаративной форме — не летучего сложного 2-этилгексило-вого эфира — с добавлением нового вещества, флорасулама. В результате гербицид оказался очень эффективным и довольно скоро стал применяться повсеместно. Сегодня гербициды с этими действующими веществами занимают первые позиции по объемам применения в России на зерновых колосовых культурах.

Кроме того, визитной карточкой нашей компании долго считался продукт с торговым названием «Лонтрел-300» (действующее вещество клопирапид). Это селективный гербицид, который можно применять для защиты сельскохозяйственных растений, относящихся к разным таксономическим группам. Например, как на озимой пшенице, так и на сахарной свекле. Аналогов действующего вещества с такими свойствами до сих пор в мире не существует.

Стоит отметить, что в текущей обстановке компаниям — производителям средств защиты растений все сложнее находить новые действующие вещества, поэтому в сельско-

хозяйственной отрасли стали чаще использовать баковые смеси «старых» продуктов. На этом фоне особую гордость испытывают сотрудники компании Corteva Agriscience, которая единственная за последние несколько лет открыла новый класс химических соединений — арилпиколинатов, — из которого выделила и запатентовала названия двух новых молекул: Арилекс и Ринскор. И это является еще одним прорывом компании в защите зерновых колосовых культур и риса.

Таким образом, все эти достижения подтверждают силу науки, которая стоит за спиной компании Corteva Agriscience.

— Вы посвятили компании 25 лет жизни. Что компания дала вам?

— Компания никогда не жалела ресурсов на обучение своих сотрудников. Это большая ценность для специалистов растениеводческой отрасли — узнавать о новейших достижениях, посещая многочисленные научные центры и станции защиты растений, которые принадлежат Corteva Agriscience. Компания дала мне возможность не только профессионально развиваться, но и расширять свой кругозор. За время работы в компании я побывал в 18 странах как с рабочими, так и с образовательными поездками. На протяжении всех этих лет Corteva создавала комфортные условия работы и оказывала всяческую поддержку моего личного роста. Таким образом, нас с компанией связывает доверительное и взаимовыгодное партнерство. Подобный симбиоз является залогом долгих и успешных отношений компании и сотрудника.

— Что бы вы хотели пожелать компании в канун дня ее рождения?

— В первую очередь хочется пожелать, чтобы компания бережно хранила и приумножала лучшие практики и опыт объединившихся компаний-предшественников, а также чтобы продолжала двигаться вперед к новым вершинам с упорством муравья и методичностью маятника.

Заполняя пробелы



Несмотря на рост рентабельности и объемов картофелеводства и овощеводства в России, который отмечается в последнее время, рынок нематицидов, столь необходимых в этом сегменте растениеводства, развит слабо. Компания Corteva Agriscience в 2018 году выступила инициатором восстановления рынка нематицидов и выпустила препарат второго поколения «Видат™ 5 Г». Насколько он эффективен и может ли заполнить пустующую нишу рынка пестицидов, расскажем в статье.

Немного предыстории

Нематициды – это специализированные пестициды для контроля фитопаразитических нематод. Проблема эта всегда была актуальна в нашей стране. Изучением вредителя и разработками нематицидов занималось большое количество советских ученых. Так почему же позже этот рынок пришел в упадок, а

дело в том, что последние несколько десятилетий этому вопросу не уделялось должного внимания, в первую очередь с связи с экономической составляющей. С одной стороны, нематицидные обработки до 10 раз дороже гербицидных, поэтому они применяются преимущественно на высокопрофитабельных культурах, таких как сахарная свекла, картофель и другие овощи. И то к ним стали прибегать, только когда появились более дорогие и продуктивных сорта овощных культур.

С другой стороны, препараты первого поколения, фумиганты, разработанные в 60–70-е гг. прошлого столетия, были признаны неэффективными и недружественными к окружающей среде.

В поисках альтернативы

Стоит отметить, что в отсутствие рынка нематицидов российские фермеры училисьправляться с нематодой всевозможными агротехническими приемами. Однако большинство из них уже не могут отвечать требованиям времени.

Одной из наиболее действенных и часто применяемых мер был и остается перенос площадей на незараженные

участки. С одной стороны, этот метод почти стопроцентная гарантия спасения урожая, с другой – вечный поиск новых пригодных площадей и культур, которые можно сеять на забракованных землях.

Соблюдение севооборота – разумное решение, но, оказывается, далеко не все хозяйства могут себе его позволить. Например, если говорить о картофеле, то оптимальным является период 4–5 лет отсутствия культуры на поле, где появился вредитель. Чтобы соблюдать это правило, картофель не должен превышать 25% в севообороте. Если картофельный бизнес является для сельхозпроизводителя основным, то из экономических соображений он вынужден возвращаться на это поле чаще, давая возможность нематодам размножаться и накапливаться в почве.

Высаживание культур-приманок с целью уничтожения активных нематод – действенный метод, однако с точки зрения капиталовложений обходится дороже, чем тот же пар.

Селекционный метод хорош с одним большим «но»: эффективная селекционная борьба может вестись только по отношению к вредителю, тесно связанному с картофелем (например, золотистой нематоде), но в отношении нематод-полифагов будет малополезен.

Неоднозначны и биопрепараты: из-за меньшей эффективности и необходимости многократного внесения вряд ли их можно назвать экономически предпочтительной альтернативой.



предпосылки для его восстановления появились лишь недавно?

Вот и получается, что в условиях текущих требований к интенсификации сельхозпроизводства отрасли понадобилось альтернативное решение, которое не только обладало бы высокой эффективностью в отношении нематод, но и позволяло с экономической точки зрения массово внедрять его в овощеводство.

В полку прибыло

Арсенал средств защиты от нематод пополнился в 2018 году препаратом «Видат™ 5 Г» от Corteva Agriscience. Пестицид относится ко второму поколению нематицидов: это медленно растворяющиеся гранулы, которые вносятся в почву и действуют только в ней. Это свойство делает препарат не только экологичнее, но и экономичнее: возможность внесения его в рядки позволяет снизить расходы в 3–4 раза.

Кроме того, гранулированная форма препятствует вымыванию препарата и гарантирует его постепенное растворение в течение более чем 30 дней. Впитываясь растением, он сохраняется в нем до выхода нематод в активную фазу. Еще 30 дней действующее вещество сохраняется в растении, обеспечивая тем самым более продолжительную защиту.

В 2019 году в Брянской области компанией был заложен производственный опыт на участке площадью 2 га с численностью стеблевой не-



матод более 100 особей на 100 мл почвы. Норма высадки составила 60 тыс. клубней восприимчивого сорта «Инноватор» на 1 га, до 15% которых было поражено вредителем. Препаратор «Видат™ 5 Г» вносили в виде гранул в семенное ложе через шланг, смонтированный в сошниках картофелесажалки.

По итогу опыта средняя урожайность при применении препарата в дозе 30, 40 и 60 кг/га составила 52,7, 56,2 и 55,0 т/га соответственно, что статистически не отличается от урожайности в варианте без обработок. Однако если на участке без обработок объем пораженного урожая превышал 50%, то на участке с внесенным препаратом доля пораженных

клубней не превышала 11%.

Таким образом, применение препарата не влияет на биологическую урожайность картофеля, однако позволяет снизить количество пораженных клубней. При этом хозяйственная эффективность его применения в зависимости от дозы внесения составляет от 91,3 до 96,5%.

Практика также показала, что одновременное внесение с препаратом карбамида и фосфорно-калийных удобрений, которые имеют токсическое действие на нематод, оздоравливающее воздействует на культуру за счет мощного синергетического эффекта.

Подводя итог, предлагаем вдуматься в следующие цифры: 2 млн га достигает площадь распространения золотистой нематоды в России, что сопоставимо с площадями возделывания картофеля у нас в стране; до 100% территории европейской части России, где в основном выращиваются корнеплоды, заражено галловыми или стеблевыми нематодами. Становится очевидно, что пользоваться морально устаревшими способами борьбы с вредителем более не представляется возможным ни с фитосанитарной, ни с экономической точки зрения.



КОСМИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ ДЛЯ ЗЕМНОГО УРОЖАЯ



Инновационный биопрепарат для предпосевной обработки семян *LumiBIO™*, история разработки которого восходит к международной космической программе «Союз-Аполлон», доказал свою эффективность в 80% проведенных опытов.

Создание высокоурожайных гибридов сельскохозяйственных культур лишь одна сторона деятельности крупнейших селекционных компаний. Другая, не менее важная – это разработка решений, направленных на раскрытие заложенного в них генетического потенциала в реальных производственных условиях. Одним из ресурсов повышения урожайности культур является обработка семян проправителями, позволяющими одновременно защитить семена от влияния патогенов и максимально реализовать их продуктивность.

Как все начиналось

Российский ученый, доктор Игорь Таганов, начал свои исследования природных стимуляторов роста, лигногуматов, еще в 1970-



Доктор Игорь Таганов

х годах в рамках международной космической программы «Союз-А-

поллон». Исследования показали, что природные биополимеры лигногуматы, выделяемые из продуктов переработки древесины, являются отличным решением для обработки семян. Они содержат молекулу UBP – важнейший компонент начального роста и развития растений.

Продолжая свою деятельность в этом направлении, доктор Таганов стал основателем финской компании Pro Farm Technologies, которая в 2019 году подписала эксклюзивное соглашение с компанией Corteva Agriscience с целью дальнейшей совместной разработки и продвижения новейших биологических препаратов для обработки семян. Так миллионы фермеров во всем мире получили доступ к инновационным решениям, которые в буквальном смысле зарождались в космосе.

Новый луч света в защите семян

Препарат LumiBIO™, созданный на основе природных биополимеров лигногуматов, стал частью глобальной программы Corteva Agriscience, объединившей последние техноло-

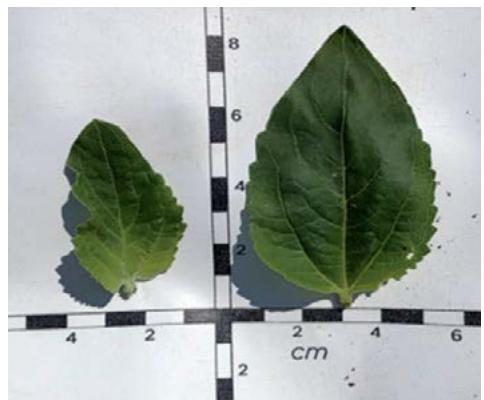
гии в области предпосевной обработки семян LumiGEN™, куда также вошли инсектициды, фунгициды и нематоциды. По сути своей LumiBIO™ – это биологический стимулятор роста.

Он сочетает в себе превосходные свойства органических кислот и природных биополимеров с высококачественными питательными веществами. Являясь полностью биологическим препаратом, LumiBIO™ прекрасно взаимодействует с клеточными структурами семени и, проникая внутрь тканей, практически становится с ним одним целым. Растения распознают переносимые элементы как часть их метаболической системы, за счет чего обеспечивается более высокая подвижность и биодоступность питательных веществ.

Таким образом, новинка улучшает физиологию растений: повышается полевая всхожесть, ускоря-

ется развитие корневой системы и обеспечивается уверенный рост на начальных этапах вегетации, что критически важно в условиях агрессивных факторов внешней среды. Это в конечном итоге влияет на формирование урожая, его качественные и количественные показатели. В дополнение к этому препарат оказывает положительное влияние

Франции, Италии, Испании, Германии, Венгрии и др.) показали его эффективность в условиях среднего уровня стресса. Визуально расте-



Листовая пластина всходов подсолнечника

ния, появившиеся из обработанных препаратом семян, продемонстрировали лучшее раннее развитие, более мощную корневую систему, лучшую всхожесть и урожайность по сравнению с растениями из семян, не прошедших соответствующую обработку.

Рассмотрим пример. На фото результат применения LumiBIO™ на подсолнечнике. По сравнению со стандартной обработкой (в левой части фотографий), где всходы имели витую корневую шейку, свидетельствующую о холодовом стрессе, меньшее количество боковых ответвлений корней и тонкий стебель, всходы, полученные от обработанных препаратом семян, выглядели более сильными. Так, они имели более развитую корневую систему с большим количеством боковых ответвлений, корневую шейку без изгиба, более толстый стебель и большую площадь листовой пластины.

Положительными были и опыты использования LumiBIO™ на озимом рапсе. Всхожесть обработанных семян была в среднем на 8% выше по сравнению с необработанными семенами. Кроме того, прирост биомассы корневой системы озимого рапса, прошедшего предпосевную обработку препаратом, был на 75% выше результатов необработанного посевного материала.

на иммунную систему растений, повышая толерантность к стрессам, в том числе химическим. LumiBIO™ совместим с большинством распространенных агрохимикатов.

А что на практике?

Более 80% полевых испытаний препарата в странах Европы (во



Всходы семян в стандартной обработке и обработанных LumiBIO

Посетите наши сайты:

<https://www.corteva.ru/>
<https://www.pioneer.com/ru>
<https://www.brevant.ru/>

Присоединяйтесь к нам в социальных сетях:

<https://www.facebook.com/CortevaRU/>



<https://vk.com/corteva>



<https://ok.ru/corteval>



<https://www.instagram.com/corteval/>

Смотрите нас на YouTube:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLJH446RiTjY866Zqw40exQCmNulgYcVt>

Скачивайте приложения для мобильных телефонов:

Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play



PIONEER.

Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play



Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play

