

REVISTA

PIONEER®

Nº 45 | 2019

/// ESTRATÉGIA DE PORTFÓLIO 14

Evolução constante para um futuro promissor



/// TRUCHOICESM 04

TruChoiceSM reforça a parceria entre representantes e clientes Pioneer®

O programa de recomendação e benefícios para clientes da marca Pioneer® é um sucesso

/// GRANULAR 08

Granular vem para dar mais confiança aos produtores na tomada de decisões

Presente nos Estados Unidos, Canadá e Austrália, a empresa de software para agricultura chega ao Brasil

/// TSI 16

Tratamento de Sementes Industrial Pioneer® traz uma série de benefícios para os produtores

O serviço é uma das formas mais eficientes para o controle de pragas e doenças nas fases iniciais das lavouras

/// Sumário



04 /// TRUCHOICESM

TruChoiceSM reforça a parceria entre representantes e clientes Pioneer®

06 /// SORGO

A consolidação da marca Pioneer® em um ano no mercado de sorgo

08 /// GRANULAR

Granular vem para dar mais confiança aos produtores na tomada de decisões

11 /// SILAGEM

A Força da Silagem reúne produtos e serviços da marca Pioneer® para silagem de alta qualidade nutricional

16 /// TSI

Tratamento de Sementes Industrial Pioneer® traz uma série de benefícios para os produtores

18 /// INSTITUCIONAL

Grandes como Seus Planos

20 /// PROTEÇÃO DE CULTIVOS

Portfólio de proteção de cultivos para milho e soja

22 /// NOTAS CORPORATIVAS

Facebook é mais um canal de contato da Pioneer® com o público

Pioneer® e Corteva Agriscience™ são marcas Top of Mind Rural

Grandes lançamentos da Pioneer® são apresentados em eventos regionais

Hotsite divulga os grandes resultados de produtividade

Clientes Pioneer® recebem conteúdo exclusivo em seu celular



PIONEER

/// EXPEDIENTE

Revista da marca Pioneer® distribuição gratuita para seus clientes - Agosto de 2019

Edição e supervisão: Camila Barreto

Editoração e arte: Elefante CW

E-mail: atualidades.pioneer@pioneer.com

Não é de responsabilidade dos autores nenhum dano direto ou indireto, relacionado ou proveniente de qualquer ação ou omissão, resultante de qualquer informação contida neste material. Todas as consequências advindas de qualquer medida com base neste material são, única e exclusivamente, de responsabilidade do leitor. Todos os direitos reservados. Esta publicação não poderá ser reproduzida ou transmitida, no todo ou em parte, de qualquer modo ou por qualquer outro meio, eletrônico ou impresso, incluindo fotocópia, gravação ou qualquer outro tipo de sistema de armazenamento e transmissão de informação, sem prévia autorização, por escrito, da Corteva Agriscience™.

CORTEVA™
agricience

®, ™ Marcas registradas da Dow AgroSciences, DuPont ou Pioneer e de suas companhias afiliadas ou de seus respectivos proprietários.

©2019 CORTEVA

Amigo Agricultor,



Frederico Barreto

**Líder de marketing de sementes Brasil
e Paraguai da Corteva Agriscience**

O ano de 2019 começou com grandes mudanças políticas e com desafios econômicos intensos para nosso país e para o agronegócio. Os primeiros meses do novo governo demonstram mudanças nas relações com o setor agrícola. Em meio a esse cenário, os produtores de soja enfrentaram dificuldades climáticas na condução de suas lavouras e, em algumas regiões, tiveram perdas significativas do potencial produtivo. Por outro lado, as antecipações de janela de plantio da leguminosa, somadas aos momentos de seca, possibilitaram um plantio bastante adequado de milho safrinha, que demonstra níveis de produtividade muito interessantes na maioria das regiões. Soma-se a isso o cenário externo, que apresenta desafios vindos dos plantios norte-americanos, comprometidos pelo clima, bem como a guerra fiscal entre EUA e China. Prevê-se um impacto em preços de commodities, tornando a próxima safra mais competitiva.

Além de ser duas vezes Top of Mind em sementes de milho no ano de 2018, a Pioneer® obteve um crescimento que a consolidou como líder deste mercado, tanto em milho verão 2018 como nos plantios do milho safrinha 2019, segundo pesquisas de mercado. Na mesma safrinha, a marca lançou seu portfólio de sorgo e alcançou a vice-liderança no segmento, oferecendo produtos consagrados, agora com a sua personalidade de alto nível agronômico de posicionamento e proximidade com o agricultor. Já a última safra de soja foi marcada pelo plantio, em maior escala, do portfólio de cultivares Pioneer®, que foi renovado, passando a apresentar um potencial produtivo ainda maior.

É gratificante saber que a dedicação da nossa equipe vem sendo reconhecida ao longo do tempo. Para conquistar toda essa confiança dos produtores rurais, esforços conjuntos e constantes são necessários. A Pioneer® tem o compromisso de desenvolver e de levar soluções inovadoras e personalizadas aos seus clientes. Aliado a isso, está o trabalho dos representantes comerciais. Dia a dia, esse time está no campo, trabalhando junto aos agricultores: são parceiros dedicados a alavancar os índices de produtividade. Ser a marca de sementes mais lembrada em um mercado tão competitivo nos traz ainda mais responsabilidade para seguirmos fazendo cada vez melhor.

Em 2019, continuamos ao lado dos agricultores na busca por grandes resultados. Seguimos desenvolvendo grandes produtos, com grandes tecnologias e amparados por grandes serviços. Exemplos dessas iniciativas você confere, com mais detalhes, nas matérias desta edição da Revista, que apresenta as estratégias de portfólio para as culturas de soja e de milho, o cenário da cultura do sorgo, os benefícios da plataforma A Força da Silagem, entre outros assuntos relevantes para o agronegócio brasileiro.

Essa é a Pioneer®, fiel aos pilares que a trouxeram até aqui e que está ainda maior e mais forte. Ao fazer parte da Corteva Agriscience, nossa capacidade de investimentos foi ampliada, o que nos permitiu lançar diversas soluções em produtos e em serviços, agregando ainda mais benefícios aos nossos clientes. Em apenas um ano, vivemos diversas mudanças positivas que vieram para cumprir o propósito da Corteva de enriquecer a vida de quem produz e de quem consome. Juntos, somos grandes. Tão grandes como seus planos.



TruChoiceSM reforça a parceria entre representantes e clientes Pioneer®

Entrando no 2º ciclo, o programa TruChoiceSM de recomendação e benefícios para clientes da marca Pioneer® é um sucesso.

Em 2018, a Corteva Agriscience lançou o TruChoiceSM. Este foi o primeiro programa de recomendação e benefícios para clientes da marca Pioneer® que integrou as plataformas de sementes e defensivos da nova empresa agrícola. Com o objetivo de melhor servir ao agricultor em todas as etapas de seu negócio, o TruChoiceSM reforça a capacidade da Corteva em fazer conexão da sua linha de produtos, oferecendo sementes e defensivos agrícolas de

maneira integrada, orientando os agricultores de todo Brasil a alcançar os maiores índices de produtividade.

Com acesso a recomendações de produtos e benefícios em prêmios, o cliente tem uma experiência ainda mais personalizada com a marca Pioneer®. Além da recomendação exclusiva do portfólio de sementes, o representante comercial autorizado da Pioneer® passou a orientar sobre produtos da linha de defensivos agrícolas para cultura do milho

da Corteva, como Aproach® Prima, Exalt® e Accent®. Ou seja, o TruChoiceSM assegura ao cliente Pioneer® o mesmo nível profundo de informação técnica que ele já recebe durante a escolha das sementes, mas agora com um suporte ainda mais qualificado no manejo da lavoura para compra e aplicação de defensivos.

Vale ressaltar que, para tornar isso tudo possível, a força de vendas da Pioneer® foi capacitada através de sessões técnicas de treinamento sobre o portfólio da Corteva, bem como sobre regras e métricas do TruChoiceSM. Já o gerenciamento da oferta está apoiado em um moderno aplicativo de celular, possibilitando ao representante Pioneer® e ao cliente realizar desde a simulação da negociação de sementes até a comprovação da compra dos defensivos do programa TruChoiceSM.

“O feedback que recebemos do campo é extremamente positivo. Os agricultores estão enxergando no programa a possibilidade de melhorar o manejo integrado de pragas e a segurança em usar o portfólio Corteva para maximizar os rendimentos de suas lavouras com híbridos da marca Pioneer®. Isso sem falar das vantagens financeiras através da premiação,” afirma **Fabiano Marcelino**, gerente de programas de marketing & incentivos de vendas. Segundo ele, este reconhecimento é extremamente satisfatório, já que evidencia o propósito do TruChoiceSM. “Poder contar com a experiência dos representantes comerciais da Pioneer® é muito valioso. Sabemos que o relacionamento exclusivo que eles mantêm com cada cliente só vem a somar para que o TruChoiceSM ganhe a confiança dos agricultores”, complementa.

O primeiro ciclo do programa teve o encerramento em maio de 2019. Os agricultores que efetivamente compraram os volumes de sementes e defensivos negociados nas ofertas submetidas recebem um cartão pré-pago com o valor correspondente à premiação e poderão

“Poder contar com a experiência dos representantes comerciais da Pioneer® é muito valioso. Sabemos que o relacionamento exclusivo que eles mantêm com cada cliente só vem a somar para que o TruChoiceSM ganhe a confiança dos agricultores.”



Fabiano Marcelino, gerente de programas de marketing & incentivos de vendas

usá-lo como desejarem.

No segundo ciclo do TruChoiceSM, a Corteva expandiu o programa para todo o Brasil, com o objetivo de acessar mais compradores diretos e fortalecer ainda mais a parceria entre os representantes comerciais da marca Pioneer® e seus clientes. Somado a isso, o portfólio do programa TruChoiceSM foi incrementado,

com o acréscimo de três novos produtos.

Agora, os clientes têm à sua disposição a oferta de Aproach® Prima, Exalt®, Accent®, Dermacor®, Verdict® Max e Joint® Oil para proteger ainda mais suas lavouras.

Para participar do programa, converse com o representante comercial autorizado da sua região. Quem usa Corteva, ganha mais.



A consolidação da marca Pioneer® em um ano no mercado de sorgo

O ano de 2018 marcou o retorno da marca Pioneer® ao mercado de sorgo, cereal consumido ao redor do mundo. Em países da África, da Ásia e da América Central, principalmente, é destinado à alimentação humana, sendo empregado na fabricação de farinhas. Entretanto, a maior parte da produção concentra-se na alimentação animal. Na América do Sul, na Austrália e nos Estados Unidos, é utilizado em rações, participando assim da importante cadeia produtiva de proteínas.

A cultura vem ganhando destaque nos últimos anos no Brasil por ser ideal para a segunda safra, devido à sua tolerância ao clima seco. É uma excelente alternativa de cultivo após o fechamento do plantio de milho, aumentando a área aproveitada nas propriedades rurais no período em que as chuvas começam a diminuir, conforme explica **Lucas Sleutjes Silveira**, líder de marketing para a cultura do sorgo na Corteva Agriscience: "No Brasil, temos ótimas

oportunidades de explorar áreas e/ou épocas de plantio em que o milho safrinha não tem boa adaptação ou rendimentos, e o sorgo consegue tornar-se uma ótima opção."

Nesse contexto, a presença da marca Pioneer® destaca-se na comercialização da cultura do sorgo granífero, com um portfólio que atende as necessidades dos produtores nacionais. São três híbridos que fornecem produtividade, sanidade foliar e ciclo para o plantio em todas as regiões produtoras do Brasil, principalmente, nos estados de Minas Gerais, Goiás e São Paulo.

Incorporados ao portfólio após a fusão da Dow AgroSciences e DuPont e da criação da Corteva Agriscience, os híbridos 50A10, 50A40 e 50A60 já eram reconhecidos no mercado e ganharam o reforço da assistência técnica da Pioneer®. Com uma equipe de representantes comerciais altamente qualificada, a Pioneer® oferece aos agricultores de sorgo a mesma experiência em atendimento personalizado que carrega

em sua história, fornecendo suporte técnico desde a recomendação e posicionamento dos híbridos até o acompanhamento da implantação e desenvolvimento das lavouras.

Através da Pioneer®, o mercado de sorgo em geral ganhou uma prestação de serviço agronômico de nível superior, e a confiança do agricultor já é notada. Na primeira safra de retomada a esse mercado, a Pioneer® vendeu mais de 97.000 sacos de 20Kg, atingindo um crescimento de portfólio de 8% em relação ao ano anterior (fonte: Mercado de Sorgo Granífero/Abri).

Com atuação em vendas diretas e via distribuição, a Pioneer® atende ao hábito de compra e características necessárias para cada região e está presente com ofertas em todo território brasileiro. Em um ano de atuação no mercado nacional do sorgo, já é uma referência nacional. Nesse mercado crescente, a marca tem mais de 20% de market share, resultado que comprova o reconhecimento à qualidade

dos seus produtos e serviços por parte dos produtores.

Posicionada como uma marca premium para o segmento, as perspectivas para o futuro são bastante positivas. Projeções apoiadas na CWAF (Corteva World Ag Forecast/Abril), indicam crescimento de 3% para a próxima safra. De acordo com Lucas, "A expectativa é de levar ao mercado não somente ótimos produtos, mas também informações de qualidade que serão importantes no aumento da produtividade e para os ganhos dos nossos clientes. Neste momento, o posicionamento da marca será para a manutenção dos três híbridos, dando destaque ao posicionamento e crescimento do híbrido 50A60 ao longo dos próximos cinco anos. A previsão de lançamento de novos materiais é para a safrinha de 2021S, com a introdução do híbrido e venda efetiva em 2022".

"No Brasil, temos ótimas oportunidades de explorar áreas e/ou épocas de plantio em que o milho safrinha não tem boa adaptação ou rendimentos, e o sorgo consegue tornar-se uma ótima opção."



Lucas Sleutjes Silveira, líder de marketing para a cultura do sorgo na Corteva Agriscience

👉 BENEFÍCIOS

- Alto potencial produtivo
- Ciclo super precoce
- Retorno aos investimentos em tecnologia
- Tolerância à deterioração de grãos, permitindo colheita segura, com qualidade de grãos
- Boa tolerância ao estresse hídrico

- Alto potencial produtivo
- Precocidade
- Boa tolerância a Ergot
- Responsivo aos investimentos em tecnologia
- Tolerância à deterioração de grãos no campo, permitindo colheita segura e com qualidade de grãos
- Excelente sanidade foliar
- Maior segurança em situações adversas de clima
- Estabilidade produtiva

- Potencial e estabilidade produtiva
- Stay green
- Tolerância ao acamamento/quebramento
- Boa sanidade foliar (*Helminthosporiose* e Ferrugem)
- Perfeito para integração com híbridos de ciclo mais curto, permite o escalonamento de plantio e colheita
- Possibilita uma colheita segura
- Estabilidade produtiva em situações adversas
- Tolerância ao estresse hídrico





Granular vem para dar mais confiança aos produtores na tomada de decisões

Presente nos Estados Unidos, Canadá e Austrália, a empresa de software para agricultura, **Granular**, chega ao Brasil em 2019, visando aumentar a eficiência e a lucratividade na agricultura.

A Granular chega aos territórios brasileiros como parte da estratégia de internacionalização da empresa, que conta com aproximadamente 400 funcionários ao redor do mundo e quatro escritórios nos Estados Unidos. São 15 milhões de hectares atendidos pelos diferentes produtos e suporte para quase 90 culturas. No Brasil, há funcionários em São Paulo, Goiânia e Mato Grosso, trabalhando nas áreas de vendas, sucesso do cliente e suporte, marketing e data science, tanto para o funcionamento atual quanto para o desenvolvimento de novos produtos. De acordo com **Lucas Silvestre de Melo**, líder de marketing da Granular para o Brasil, o

atendimento é prestado a diversos tipos de clientes, mas com destaque a um perfil em especial: “Há uma aderência muito grande com aqueles que são orientados pelo lucro e gostam de tecnologia”.

Sob a plataforma global Granular estão os softwares: Granular Business, com foco na gestão administrativo financeira da propriedade; Granular Agronomy, que trabalha com recomendações agronômicas; e Granular Insights, para o monitoramento direcionado e que foi recentemente lançado no Brasil e nos Estados Unidos. Além disso, há o AcreValue, produto que trabalha com avaliação de áreas e consegue mensurar o valor de venda ou de

arrendamento com base em dados.

A estreia no Brasil será com o software Granular Insights, que já conta com a adesão de mais de 30 agricultores em Mato Grosso, Goiás e Rio Grande do Sul, sendo os dois primeiros parte das regiões nas quais se iniciaram as vendas com o time de representantes comerciais da marca Pioneer® e alguns pilotos com as redes de distribuição. A estrutura também conta com pessoas voltadas para o engajamento e suporte do time de representantes e distribuição da Corteva Agriscience para a plataforma digital. “Pensando que o Granular Insights é um produto que tem como objetivo direcionar o monitoramento

do agricultor e a troca de informações para tomada de decisão, a sinergia dele com a marca Pioneer®, que tem por base o relacionamento de confiança com o agricultor, é muito forte", afirma Silvestre.

Granular Insights utiliza imagens de satélite com alta resolução que, combinado com o índice de correção proprietário WDRVI, proporciona ao agricultor identificar quais talhões ele deve monitorar e em quais áreas dentro do talhão ele deve realizar seu monitoramento, buscando o aumento da eficiência e a tomada de decisão com maior segurança em tempo hábil para solucionar os problemas que podem aparecer durante a safra. Dentro de sua conta, o agricultor pode adicionar seus parceiros de confiança para que juntos avaliem as situações e tomem decisões em conjunto.

Dentro do propósito de auxiliar os produtores em suas tomadas de decisões para aumentar a eficiência e a lucratividade nas lavouras, as expectativas para o futuro são as melhores. A Granular está focada em desenvolver produtos em outras áreas de atuação do agronegócio, trazendo mais soluções ao mercado. Lucas explica: "O objetivo é ter uma plataforma comum que conecte todas as soluções. Trabalhamos por uma agricultura mais sustentável e



Lucas Silvestre de Melo, líder de marketing da Granular para o Brasil

para empoderar os agricultores a contar sua própria história de sustentabilidade. Conectamos itens complexos e disponibilizamos em formatos fáceis de serem adotados. A ideia é ter, inicialmente, produtos que possam ser usados sem custo ou baratos, e que permitam compartilhar as informações para alcançar um maior número de agricultores e de usuários, fazendo com que mais pessoas tenham acesso à tecnologia."



HISTÓRICO

O início da Granular data de 2014, quando foi fundada no Vale do Silício por um time de empreendedores experientes e com investimento dos melhores fundos de venture capital para construir uma solução de gerenciamento de propriedades, hoje chamado de Granular Business. Em 2015, adquiriu o AcreValue e, em 2017, foi adquirida pela então DuPont Pioneer, fundindo ciência agronômica líder de mercado com recursos de tecnologia e ampliando o portfólio de produtos ao incluir produtos agronômicos.

Em 2018, após a fusão da Dow AgroSciences e da DuPont, a Granular segue como uma subsidiária independente da Corteva Agriscience e responsável por toda a plataforma de agricultura digital, envolvendo software e análise de dados.

Proteja seus resultados, simplifique seu monitoramento.



Granular Insights

Vá além da intuição.

Chegou Granular Insights, o software para auxiliar o produtor a tomar decisões com mais segurança e eficiência ao direcionar o monitoramento dos seus talhões.



Tome decisões com seus parceiros.



Assertividade com uso de WDRV e pixel de 3m.



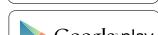
Priorização de monitoramento automática.

Saiba mais:



br.granular.ag

sales-br@granular.ag
011 98190 6012





A Força da Silagem reúne produtos e serviços da marca Pioneer® para silagem de alta qualidade nutricional

Com a plataforma, os produtores de todo Brasil contam com híbridos de milho, inoculantes, informações técnicas atuais e um serviço agronômico diferenciado.

Um programa de ensilagem lucrativo depende do sucesso e da interação de todas as etapas de produção, e a Pioneer® é a única marca a entregar este benefício ao pecuarista. Isso porque, além de ter uma equipe comercial especializada no mercado de silagem, presente em todas as etapas do processo (plantio, desenvolvimento da cultura, colheita, ensilagem e nutrição), a marca ainda oferece informações técnicas e recomendações de manejo em seus canais de comunicação: site, blog Agronegócio em Foco, Facebook e WhatsApp. Ou seja, uma fonte completa de informações e de conteúdos relevantes sobre os cinco

aspectos mais importantes da produção de silagem, a qualquer hora e em qualquer lugar.

Híbridos de milho

A silagem de milho tem sido a forragem preferida de criadores de gado devido a fatores como a elevada produtividade dessa cultura de alta energia (amido).

A escolha do híbrido, a combinação da oferta de produtos para cada hectare, assim como as práticas realizadas pelo produtor em relação à fertilidade do solo, doenças, pragas e sua capacidade de colheita são fatores críticos para o sucesso total de um programa de cultivo de milho.

GRANDES *produtos*

30F35VYHR

- Elevado potencial produtivo
- Excelente sanidade foliar
- Elevada resposta ao manejo
- Qualidade de colmo
- Sob adequada condição de manejo, apresenta boa tolerância ao Complexo de Enfezamentos
- Excelente opção para silagem

P4285VYHR

- Produtividade com elevada sanidade foliar
- Excelente qualidade de grãos e colmo
- Baixo fator de reprodução para *Pratylenchus brachyurus* e *Meloidogine javanica*
- Tolerância a colheitas tardias
- Sob adequada condição de manejo, apresenta boa tolerância ao complexo de enfezamentos

P3565PWU

- Potencial produtivo
- Sanidade foliar
- Stay green
- Bom colmo e raiz

P3707VYH

- Elevado potencial produtivo
- Elevada estabilidade
- Responsivo ao manejo
- Tolera melhor condições de estresse hídrico quando comparado a outros híbridos
- Tolerante ao Complexo de Enfezamentos
- Excelente opção para silagem

32R48VYHR

- Superprecocidade com elevado potencial produtivo
- Tolerante a Cercospora e ao *E. turicum*
- Sanidade de colmo
- Excelente opção para silagem

32R22VYH

- Superprecocidade com elevado potencial produtivo
- Alta qualidade de grãos
- Elevada resposta ao manejo
- Permite plantio de segunda safra
- Excelente opção para silagem



**POWERCORETM
ULTRA**

Leptra[®]

**Agrisure
Viptera[®]**

YieldGard[®]
Tecnologia que protege o milho.

HERCULEX[®] I
HX

**LIBERTY
LINK[®]**

**Roundup[®]
READY MILHO 2**

Todos os híbridos de milho marca Pioneer® com a tecnologia Leptra® de proteção contra insetos (VYH e VYHR) e PowerCore™ Ultra são comercializados com o Tratamento de Sementes Industrial Dermacor® + Poncho®. POWERCORE™ é uma tecnologia desenvolvida pela Dow AgroSciences e Monsanto. POWERCORE™ e Roundup Ready™ são marcas da Monsanto LLC. Agrisure Viptera® é marca registrada da Syngenta Group Company. A tecnologia Agrisure® incorporada nessas sementes é comercializada sob licença da Syngenta Crop Protection AG. Tecnologia de proteção contra insetos Herculex® I desenvolvida pela Dow AgroSciences e Pioneer Hi-Bred. Herculex® e o logo HX são marcas registradas da Dow AgroSciences LLC. LibertyLink® é marca registrada da BASF. YieldGard® e o logotipo YieldGard são marcas registradas utilizadas sob a licença da Monsanto Co. Poncho® é marca registrada da BASF.

Inoculantes

Além de auxiliar os pecuaristas durante todo o desenvolvimento da cultura de milho, do plantio à colheita, o representante comercial autorizado da Pioneer® apoiará em todo o ciclo de ensilagem e nutrição.

Os produtores de silagem e nutricionistas estão constantemente procurando maneiras de melhorar a produtividade de forragem e a qualidade nutricional. Ao revisar os avanços tecnológicos que impactaram diretamente as forragens, o inoculante está entre os mais fortes, por ser um componente fundamental na conservação do alimento, no valor nutricional, na higiene e na redução de perdas de matéria seca da silagem.

Mesmo silos bem manejados podem perder matéria seca, principalmente após a sua abertura. Para minimizar tais perdas é fundamental a adoção de práticas adequadas na ensilagem e de inoculantes apropriados para silagem de planta inteira de milho, haja visto que, na matéria seca, encontra-se o maior valor nutricional e, quando a silagem fermenta, açúcares e amido são utilizados por organismos aeróbicos e LAB (bactérias ácido láticas) e com isso os níveis de fibra aumentam.

A Pioneer® oferece os melhores inoculantes e aditivos do mercado, que aceleram a

fermentação, inibem a deterioração após a abertura do silo e melhoram a digestibilidade dos nutrientes da silagem.

11C33

O 11C33 é um inoculante para silagem de planta inteira e silagem de espigas de milho com composição única de cepas próprias de *Lactobacillus buchneri* e *Lactobacillus plantarum* formulados para:

- melhorar a fermentação de silagem reduzindo rapidamente o pH e fornecendo um perfil melhorado de ácidos da fermentação, o que contribui para o aumento da recuperação de matéria seca e preservação da silagem;
- reduzir o aquecimento e aumentar a vida útil da silagem;
- contribuir na melhoria da performance animal.

11CFT

O 11CFT contém cepa única e diferenciada de *Lactobacillus buchneri*, que:

- produz enzimas específicas que atuam na digestibilidade da fibra durante o seu crescimento na silagem;
- reduz o encolhimento e melhora a vida útil da silagem durante a retirada do silo;
- melhora a digestibilidade da fibra;
- favorece o aumento e o uso de maior

quantidade de silagem na ração.

O 11CFT também contém cepa única e

diferenciada de *Lactobacillus plantarum*, que:

- estimula a fermentação eficiente e uniforme, reduzindo rapidamente o pH e contribuindo com a retenção de nutrientes (açúcares e amido) disponíveis;
- estabelece um ambiente ideal para crescimento e proliferação do *L. buchneri*, favorecendo a atividade enzimática e atuando na “pré-digestão” do FDN, aumentando sua disponibilidade para os micro-organismos do rúmen.

Dose e aplicação do inoculante

- Dose de 1g/tonelada de massa verde
- Capacidade operacional da ensiladeira em Tons/h e Tons/min
- Automotrices de 70 a 120 toneladas por hora
- Tratorizadas 10 toneladas por hora
- Capacidade do tanque em volume de água
- Tanques variam de 20 a 50 litros
- Faixa de vazão de trabalho oferecida pelo tanque 25 a 30 l/h

Consulte o representante comercial autorizado da Pioneer® na sua região para um posicionamento assertivo dos híbridos e inoculantes. Com os produtos, serviços e informações técnicas da Pioneer®, você terá A Força da Silagem no seu negócio.





Evolução constante para um futuro promissor

T rabalhar na agricultura brasileira é um desafio constante em superar barreiras. Temos que conviver e manejar desde seca, fertilidade do solo até novas pragas e doenças. E, mesmo assim, o agricultor brasileiro se destaca e torna o Brasil referência mundial na produtividade da agricultura tropical. A Pioneer® carrega em seu legado o protagonismo em trazer iniciativas que apoiem essa necessidade e segue totalmente envolvida e comprometida em superar esses desafios dos agricultores. Tanto por isso, sente que também fez e faz parte das vitórias da agricultura brasileira.

Um dos maiores desafios na produção de milho atualmente é o controle de lagartas,

principalmente, a *Spodoptera frugiperda*. Em 2008, introduzimos a tecnologia *Bt* no milho, com os híbridos marca Pioneer® com a tecnologia Herculex® I, e, sem dúvida, foi um grande avanço na garantia da produtividade no verão e na safrinha. Seguindo a evolução, em 2015, foram lançados os híbridos marca Pioneer® com a tecnologia Leptra® de proteção contra insetos, outro marco de eficiência no manejo das pragas, e que, somados à genética e qualidade das sementes marca Pioneer®, segue trazendo resultados fantásticos de produtividade em todas as regiões do Brasil.

Por entender a dinâmica das pragas e sua relação com as possibilidades de

quebra de resistência de insetos, neste ano a Pioneer® lança a tecnologia PowerCore™ Ultra. Tecnologia essa que, além de contar com a melhor eficiência contra *Spodoptera frugiperda* já conhecida nos híbridos Leptra®, possui quatro proteínas contra resistência a lagartas e tolerância a dois tipos de herbicidas. Isso confere uma maior segurança no controle de pragas como também na durabilidade da tecnologia.

Ricardo Formentini, líder da marca Pioneer® na Corteva Agriscience, explica: "Citando a durabilidade da tecnologia, esse é um dos fatores que nos desafia ano após ano, e o papel do agricultor é fundamental. A adoção de refúgio – principal ferramenta no manejo de resistência de insetos - ainda

é muito baixa. Vale salientar que o uso exclusivo de uma única tática de controle de inseto possui uma efetividade limitada, e que o uso combinado de múltiplas práticas (como por exemplo: dessecção antecipada, tratamento de sementes, adoção de refúgio efetivo, monitoramento de pragas, controle de daninhas e controle complementar com inseticida - quanto necessário) é muito mais efetivo para a sustentabilidade e a durabilidade das tecnologias. É fundamental que o agricultor siga as boas práticas do manejo de resistência de insetos, ou temos uma grande chance de perdemos essa importante ferramenta".

Um fator extremamente relevante acerca da tecnologia PWU é que ela possibilitará, em breve, a extensão para a tecnologia

Aliado à tecnologia PowerCore™ Ultra, contamos com quatro novas genéticas de milho, P3565PWU, P3754PWU, P3858PWU e P3397PWU, somando ainda mais ao nosso portfólio vencedor.

PowerCore™ Ultra Enlist®, que oferece maior segurança e flexibilidade no manejo de plantas daninhas por apresentar tolerância ao herbicida 2,4-D, glifosato, glufosinato e haloxifope, sendo este último uma importante ferramenta para o controle de gramíneas no milho, como o capim-amargoso. Ou seja, em poucas safras, através das inovações tecnológicas que a Corteva lança ao mercado, a Pioneer® terá um portfólio de milho ainda mais forte no que diz respeito à combinação de genética e biotecnologia, com o propósito de levar, cada vez mais, soluções que atendam



Ricardo Formentini, líder da marca Pioneer® na Corteva Agriscience

às necessidades dos agricultores. "É por razões como essa que seguimos reforçando o quanto a Corteva e a marca Pioneer® representam mais possibilidades para nossos clientes e parceiros comerciais. Estamos levando nosso comprometimento em assegurar um futuro promissor para o agronegócio," afirma Formentini.

Já no mercado da soja, a Pioneer® foi pioneira em lançar um portfólio de alta produtividade aliado à tolerância a nematoides de cisto no cerrado. Na safra passada, a marca iniciou uma forte renovação do portfólio, lançando nove cultivares, adaptadas e com alto potencial às diferentes regiões do Brasil. "Estamos assistindo no campo aos incrementos de produtividade que estes produtos lançamentos vêm trazendo, comprovando novamente que a Pioneer® está em um ciclo de crescimento extremamente positivo, atendendo às solicitações dos agricultores", avalia o líder da marca.

Neste ano, a Pioneer® continua com o mesmo propósito e lança, na safra 19/20, mais três cultivares (96R29IPRO, 97R82IPRO,

97Y91IPRO), deixando o portfólio ainda mais completo. Sempre aliado com o posicionamento fino e recomendação técnica do time de representantes comerciais autorizados, a marca visa, mais uma vez, contribuir com as altas produtividades esperadas pelo agricultor.

A Pioneer® almeja sempre buscar as maiores produtividades, tanto em soja, quanto em milho e também agora na cultura do sorgo. Porém, entende que, na agricultura brasileira, isso não significa apenas potencial produtivo e vai além, desenvolvendo produtos com potencial produtivo, tolerância a doenças, tolerância a pragas e com a combinação das biotecnologias mais modernas do mercado. "Entregar o melhor produto, com o posicionamento e a recomendação certa é o nosso desafio para ajudar você, agricultor brasileiro, a realizar todos os seus planos", conclui Formentini.

INTACTA RR2 PRO®

Intacta RR2 PRO® é marca registrada utilizada sob licença de uso da Monsanto Company.



Tratamento de Sementes Industrial Pioneer® traz uma série de benefícios para os produtores

Importante peça no manejo da lavoura, o serviço oferecido pela marca Pioneer® é uma das **formas mais eficientes para o controle de pragas e doenças** durante as fases iniciais do desenvolvimento das culturas.

O ataque de pragas e de fungos, na fase inicial da lavoura de milho, causa sérios prejuízos no estabelecimento da cultura, reduzindo o número de plantas de alto potencial e ocasionando perdas de produtividade. O Tratamento de Sementes Industrial (TSI) marca Pioneer® proporciona mais segurança no investimento do produtor e proteção para as sementes. O serviço favorece a emergência uniforme,

entregando o estande inicial das plantas conforme desejado.

De acordo com Ivo Lersch Jr., líder de Tratamento de Sementes Industrial da Corteva Agriscience para o Brasil, a grande força do TSI Pioneer® está justamente na união com a genética de excelência da marca e com as melhores biotecnologias do mercado: "Trabalhamos sempre buscando o melhor para potencializar a lavoura do

agricultor e, para tanto, definimos que a melhor genética do mercado, associada às melhores tecnologias, seria alavancada pelo nosso Tratamento de Sementes Industrial". Híbridos de milho marca Pioneer® com as tecnologias Lepta® de proteção contra insetos e PowerCore™ Ultra já vêm com o Tratamento de Sementes Industrial Dermacor® + Poncho®.

Ainda que os benefícios do TSI sejam

evidentes, muitos produtores optam por fazer tratamentos próprios, o que não é recomendado pela Pioneer®.

A responsabilidade da marca quanto ao alto padrão de qualidade das sementes se limita a embalagens que tenham sido preservadas em locais e em condições adequadas e invioladas, não respondendo por nenhum tratamento adicional de qualquer natureza que venha a ser realizado fora de suas unidades industriais.

Para o agricultor que opta por fazer um tratamento alternativo, outra desvantagem é o erro na dose do ativo. "Nem sempre o maior volume fica melhor. Há risco de errar na dose de ativo em tratamentos de sementes, pois os produtos recomendados para tal, normalmente, possuem uma alta concentração e, quando associados a peneiras menores e/ou tempo de armazenagem, possuem elevado risco de fitotoxicidade, colocando em xeque toda a lavoura. Em muitas situações, não existe percepção visual do dano, mas um retardo no desenvolvimento da lavoura e, consequentemente, o potencial produtivo já foi afetado," alerta Lersch.

No que diz respeito à dosagem de ativo, a Pioneer® apresenta um grande diferencial. De maneira inovadora no mercado, validou a presença do Dermacor®, utilizado nas sementes pelo teste de XRF, que mensura a concentração do ativo e ajuda na certificação de que o produto está aplicado corretamente e na quantidade recomendada. Com o respaldo da Corteva, o aperfeiçoamento do serviço é permanente.



Ivo Lersch Jr., Líder de Tratamento de Sementes Industrial da Corteva Agriscience para o Brasil

"Investimentos em equipamentos, estrutura, equipe técnica, treinamento e repetição são constantes. A realização da operação de TSI durante todos os meses do ano, dentro de um processo controlado de volume e dose por semente, validado por análises de loading, serve para que o produtor receba sua semente com a dose correta de registro para cada produto. Além disso, será inaugurado, no segundo semestre de 2019, o maior e mais moderno Centro de Tecnologia para Tratamento

de Sementes da Corteva Agriscience em Formosa/GO, fortalecendo ainda mais a Pioneer® como empresa líder do mercado brasileiro de sementes", revela o líder de Tratamento de Sementes Industrial da Corteva Agriscience para o Brasil.

Para a Pioneer®, o Tratamento de Sementes Industrial é um grande aliado do agricultor. Por acreditar no potencial do TSI, a marca seguirá investindo no lançamento de produtos que contemplam esse grande serviço.

Vantagens do TSI marca Pioneer®

- Precisão da dose.
- Cobertura e aderência dos produtos aplicados.
- Aplicação de produtos de recobrimento (film coating) a base de polímeros sintéticos que protegem as sementes e melhoram o desempenho no campo.
- Verificação da compatibilidade química dos defensivos, polímeros, corantes, inoculantes, biológicos, entre outros, utilizados no tratamento de sementes.
- Avaliação da qualidade (germinação e vigor) da semente, durante o período de armazenamento ao plantio.

- Testes de abrasão para verificar quanto dos defensivos aplicados podem se perder do tratamento ao plantio.
- Emissão de poeira e/ou resíduos do tratamento de sementes.
- Teste de fluidez para avaliar a facilidade com que as sementes deslizam entre elas após o tratamento.
- Plantabilidade, verificando se as características de plantio foram alteradas após o tratamento.
- Loading, que é a verificação da quantidade de ingrediente ativo presente na semente após o tratamento, garantindo que a dose desejada por semente seja atingida, evitando falta ou excessos de produto na semente.

GRANDES

como seus planos

A campanha publicitária da marca Pioneer® reflete a nova etapa de sua história, agora junto à Corteva Agriscience e com muito mais possibilidades por você.

Há mais de quatro décadas no Brasil, a Pioneer® cultiva uma forte relação com os agricultores. Nossa compromisso sempre esteve além de oferecer ao mercado produtos de excelência. Dia a dia, nas lavouras de todas as regiões do país, estamos ao lado dos clientes, trabalhando para atingir altos índices de produtividade e, consequentemente, pelo sucesso dos seus negócios.

Essa proximidade com os produtores rurais sempre foi um grande diferencial e se mantém com a Corteva Agriscience.

A mudança está na força incorporada à marca Pioneer®, que está levando aos agricultores de todo o país novos produtos e tecnologias, atuando em mercados diferentes e prestando um atendimento ainda mais exclusivo. São potências do agronegócio mundial que acreditam que suas grandezas devem servir ao próximo, ajudando-o a também crescer e conquistar seus objetivos.

“Todo esse contexto inspirou a criação da campanha publicitária intitulada Grandes como Seus Planos. Lançada no



ínicio de 2019, nos principais eventos do agronegócio, o seu conceito reforça a importância global das marcas. Como parte da Corteva, a Pioneer® amplia os investimentos em pesquisa e em tecnologia e torna-se mais preparada para inovar e desenvolver soluções de excelência para as diversas necessidades dos agricultores brasileiros. Juntas, Pioneer® e Corteva representam muito mais possibilidades para os produtores rurais", explica a gerente de comunicação para os negócios da Corteva Agriscience, M. Fernanda Brito.

Outro fator considerado no desenvolvimento da campanha é a relevância da trajetória da Pioneer® no Brasil. Através de peças em mídias on e offline e de ações de ativação em eventos do agronegócio, a proximidade da marca com os produtores rurais tem destaque. Afinal é justamente essa proximidade que permite conhecer bem nossos clientes, saber que eles têm grandes planos em relação aos seus negócios e que não medimos esforços para torná-los realidade.



Portfólio de proteção de cultivos para milho e soja

Milho e soja sempre estiveram no **cerne estratégico da Corteva Agriscience** tanto para sementes quanto para defensivos agrícolas mundialmente.

Essas culturas representaram juntas 53,3 milhões de hectares cultivados na safra 18/19, com projeção de recorde de produção para a cultura do milho e também de exportação do grão. De acordo com a Agroconsult, o Brasil deve colher mais de 104 milhões de toneladas de milho somando as duas safras. Nesse cenário, os híbridos da marca Pioneer® têm contribuído com produtividades altíssimas, expressadas pelo alto potencial genético

do portfólio da marca.

Ao longo das últimas décadas, temos nos dedicado a entender a dinâmica das culturas e a desenvolver soluções capazes de contribuir com os mais altos índices de produtividade. O resultado desse trabalho é um portfólio forte no presente e lançamentos futuros muito promissores e consistentes.

O passado mais distante nos trouxe produtos tão atuais quanto os problemas

fitossanitários que temos enfrentado hoje, como Spider®, Classic®, Verdict®, Accent®, Aproach® Prima e Exalt® para controlar buva, capim amargoso, ferrugem, manchas e lagartas, como a *Spodoptera frugiperda*, com máxima excelência.

O presente nos traz lançamentos que cumprem um papel adicional para o controle máximo de plantas daninhas, pragas e doenças, que é o cuidado com o meio ambiente, manuseio do agricultor

e manejo de resistência. O Verdict® Max é um ótimo exemplo de cuidado: com formulações mais concentradas, melhor dispersão no tanque e que reduz em cinco vezes o descarte de embalagens.

Nos últimos três anos, a Corteva Agriscience lançou novos produtos para as culturas de milho e soja. Confira a seguir quais são eles:

Tratamento de Sementes Industrial com Dermacor®

O Tratamento de Sementes Industrial com Dermacor® maximiza a produtividade através da:

- proteção do estande;
- proteção contra pragas de solo e foliares;
- maximização da produtividade;
- proteção das tecnologias inseridas nos híbridos.

Todos os híbridos marca Pioneer® com a tecnologia de proteção contra insetos Leptra® e PowerCore™ Ultra são tratados com os inseticidas Dermacor® e Poncho®.

Fungicida Vessarya®

É o único fungicida que combina picoxistrobina e benzovindiflupir, o que existe de mais eficiente no mercado para controlar ferrugem asiática e outras doenças da soja. Sua formulação inovadora possui amplo espectro de controle, proporciona melhor absorção e maior performance, dispensando o uso de adjuvante.



Paulo Costa, líder de marketing crop protection Brasil e Paraguai da Corteva Agriscience

Tecnologia Isoclast™

Outra grande novidade foi a obtenção recente de dois dos três produtos com a Tecnologia Isoclast™:

- **Inseticidas Verter® SC** para o controle de mosca branca no mercado de HF;
- **Closer® SC** para controle de pulgão na cultura do algodão.

A Corteva ainda aguarda registro do terceiro produto com essa tecnologia que revolucionará o controle de percevejos nas culturas de soja e de milho.

De acordo com **Paulo Costa**, líder de marketing crop protection Brasil e Paraguai

da Corteva Agriscience as expectativas quanto ao desenvolvimento de soluções voltadas à proteção de cultivos são as melhores. “Vislumbramos um futuro ainda mais promissor com a vinda de nematicidas, biológicos e um novo fungicida com exclusivo modo de ação para o controle da ferrugem da soja. A Corteva se posiciona como uma grande parceira do produtor de milho e de soja. Todos esses investimentos em inovações têm uma única fonte de inspiração: nossos clientes, os agricultores. Dia a dia, eles nos motivam a desenvolver novas e melhores soluções para fortalecer o agronegócio brasileiro.”



Facebook é mais um canal de contato da Pioneer® com o público

A Pioneer® é reconhecida pela sua proximidade com os agricultores e o uso das mídias sociais tem fortalecido ainda mais esses laços. Através da sua página no Facebook, a marca estabelece mais um canal de diálogo com o público e ainda compartilha conteúdos relevantes para quem trabalha no campo. São dicas técnicas voltadas para as culturas de milho, de soja, de sorgo e para silagem,

informações sobre o portfólio de produtos e de serviços, cobertura de eventos do setor, entre outros assuntos. Um dos destaques da fanpage são os vídeos de colheita assistida que mostram grandes resultados de produtividade conquistados pelos clientes Pioneer®.

Você pode conferir tudo isso seguindo a Pioneer® em:
facebook.com/PioneerSementes.



Pioneer® e Corteva Agriscience™ são marcas Top of Mind Rural

Pelo segundo ano, a Pioneer® figura em primeiro lugar na Pesquisa Top of Mind Rural. A marca sagrou-se vencedora na categoria Sementes. Já a Corteva Agriscience™ foi a mais lembrada

na categoria Defensivos para Pastagem. Essas conquistas são resultados de todos os esforços que Pioneer® e Corteva fazem para oferecer as melhores soluções para o desenvolvimento do agronegócio.

A pesquisa Top of Mind Rural é uma promoção da Revista Rural, uma das revistas do agronegócio de maior circulação nacional, com 42.000 exemplares, e a maior em circulação digital, com 57.800 downloads/mês.

Grandes lançamentos da Pioneer® são apresentados em eventos regionais

Para apresentar seus grandes lançamentos, a Pioneer® promoveu, no primeiro semestre de 2019, uma série de eventos que contaram com a participação de mais de mil convidados, entre agricultores e parceiros comerciais. Nos encontros, que aconteceram na região Sul e nos estados do Mato Grosso e Mato Grosso do Sul, o público pôde conferir as novidades no portfólio para a cultura de milho, com foco para as tecnologias de proteção contra insetos Leptra® e Power

Core™ Ultra. No segundo semestre, na região Sul, serão realizados mais seis eventos para um público estimado de 800 pessoas.

Os lançamentos de novos produtos, sempre amparados pela qualidade superior da assistência técnica Pioneer®, reforçam o compromisso da marca em desenvolver, de forma contínua e ágil, soluções que atendam às necessidades de produção das diferentes regiões brasileiras.



Hotsite divulga os grandes resultados de produtividade

A Pioneer® sempre atuou como parceira dos agricultores, desenvolvendo soluções inovadoras e prestando suporte técnico qualificado para que seus clientes alcancem os melhores índices de produtividade. Os resultados recentes desse trabalho podem ser conferidos no hotsite pioneersementes.com.br/resultados2019.

Acesse e confira os resultados de produtividade de todas as regiões do Brasil nas safras milho verão, safrinha, soja e sorgo 2019. Você pode filtrar os dados por região, cultura e tecnologia e também consultar os resultados de 2018.

Os resultados de produtividade divulgados pela marca Pioneer® referem-se à área colhida. Para mais informações sobre o posicionamento dos produtos, contate o representante comercial autorizado da sua região.



Cientes Pioneer® recebem conteúdo exclusivo em seu celular

A través do seu time de representantes comerciais, a marca Pioneer® leva aos agricultores brasileiros informações relevantes para o desenvolvimento dos seus negócios. Nesse processo, as ferramentas digitais são importantes aliadas.

Com o uso de aplicativos de mensagens, a equipe da Pioneer® compartilha com seus clientes e parceiros, periodicamente, áudios com assuntos relevantes relacionados à economia e aos mercados de milho e de soja, gravados pelo engenheiro agrônomo Leonardo Sologuren. Leonardo é mestre

em economia, Sócio-Diretor da Horizon Company, Sócio-Diretor da Zeus Agrotech e Presidente do CESB (Conselho Estratégico Soja Brasil).

Se você tem interesse em receber esses áudios pelo WhatsApp, entre em contato com o representante comercial da sua região. Outra forma de solicitar o recebimento é através do blog Agronegócio em Foco.

Acesse o link <https://bit.ly/30su8rE> e deixe nos comentários: seu nome, número de celular, cidade e estado. Seus dados serão mantidos em sigilo.

Lavouras com Exalt® têm outra identidade.

Reconhecidas pela proteção.
Marcadas pela ação única.



Exalt®
INSETICIDA

Com modo de ação único e alto efeito de choque e residual, Exalt® é seletivo a insetos benéficos e oferece proteção imediata e prolongada para sua lavoura.

ATENÇÃO ESTE PRODUTO É PERIGOSO À SAÚDE HUMANA, ANIMAL E AO MEIO AMBIENTE; USO AGRÍCOLA; VENDA SOB RECEITUÁRIO AGRONÔMICO; CONSULTE SEMPRE UM AGRÔNOMO; INFORME-SE E REALIZE O MANEJO INTEGRADO DE PRAGAS; DESCARTE CORRETAMENTE AS EMBALAGENS E OS RESTOS DOS PRODUTOS; LEIA ATENTAMENTE E SIGA AS INSTRUÇÕES CONTIDAS NO RÓTULO, NA BULA E NA RECEITA; E UTILIZE OS EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL.